

## Asocierea în agricultură

Prin intermediul prezentului chestionar ne propunem identificarea factorilor limitativi si a celor benefici dezvoltării formelor asociative in agricultură. Va mulțumim pentru amabilitatea de a răspunde chestionarului. Completarea se va efectua prin bifarea casutetei corespunzatoare raspunsului dumneavoastra. Se va bifa o singura optiune.

Va rugam completati adresa dumneavoastra de e-mail

### 1. Informații generale

---

#### 1. Forma de asociere \*

Cooperativă agricolă;                      Grup de producători;                      Organizație de producători  
Societăți agricole;                      Alte forme de asociere;

#### 2. Obiectul de activitate \*

Cereale;                      Legume și fructe;                      Zootehnie;  
Apicultură;                      Alte tipuri de producție;

#### 3. Județul de care aparține organizația \*

Brăila;                      Buzău;                      Constanta;  
Galați;                      Tulcea;                      Vrancea;  
Altele \_\_\_\_\_;

#### 4. Poziția dumneavoastră în organizație \*

Membru;                      Președinte/Manager;                      membru CA/Consiliu Director;  
Angajat;                      Colaborator;

#### 5. Cifra de afaceri a formei asociative \*

0-100.000 euro;                      100.001-500.000 euro;                      500.001-1.000.000 euro;  
1.000.001-5.000.000 euro;                      peste 5.000.000 euro;

#### 6. Numărul de membri ai formei asociative \*

5;                      5-10;                      10-20;  
20-50;                      >50;

## 2. Asocierea în agricultură

Pentru următoarele întrebări acordați un calificativ de la 1 la 5 în funcție de importanța influenței fenomenului în forma asociativă pe care o reprezentați (1- minim, 5 maxim). Se va marca un singur oval utilizând scala de evaluare.

### Scala de evaluare

neinfluențabil	Influență în mică măsură	Influență medie	Influență semnificativă	Influență definitivă
1	2	3	4	5

### I. Motivarea accederii la o formă asociativă

#### 7. Accesul facil la resurse (inputuri) \*

1      2      3      4      5

Neinfluențabil                        Influență definitivă

#### 8. Accesul la utilizarea unor tehnologii performante (sustenabile) \*

1      2      3      4      5

Neinfluențabil                        Influență definitivă

#### 9. Accesul la o piață de desfacere mai mare \*

1      2      3      4      5

Neinfluențabil                        Influență definitivă

#### 10. Posibilitatea îmbunătățirii calității produselor și nivelului producției \*\*

1      2      3      4      5

Neinfluențabil                        Influență definitivă

#### 11. Reprezentarea intereselor comune ale membrilor la nivel regional, național. \*

1      2      3      4      5

Neinfluențabil                        Influență definitivă

**12. Accesul la programe de finanțare \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**II. Care considerați că sunt dificultăți în crearea unei forme asociative (limitări)?**

---

**13. Refuzul de a coopera al fermierilor \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**14. Dificultăți în a se consolida o relație de încredere între membri \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**15. Asocierea nu este sprijinită de guvern cu o serie de politici bine definite \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**16. Formele asociative nu generează plus valoare \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**17. Procedură laborioasă de constituire a formelor asociative \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**18. Puține exemple de structuri asociative de succes \***

	1	2	3	4	5	
Neinfluențabil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Influență definitorie

**III. Criterii de alegere a membrilor/ noilor membri**

---





